



MIT INTERSPORT BUTSCH SPORTLICHE LEIDENSCHAFT LEBEN: DIE NEUE SPORTERLEBNISWELT IN TUTTLINGEN

2.600 Quadratmeter pures Sporterlebnis: Nach einem mehrwöchigen Umbau eröffnet INTERSPORT Butsch am 15. März 2023 in Tuttlingen erneut seine Pforten. Der moderne Ladenbau, die vielfältigen Kundenservices und die Beratungsexpertise des INTERSPORT-Teams schaffen eine neue Qualität des Einkaufens. Mit den Sortimentsschwerpunkten Outdoor, Teamsport, Freizeit, Training, Sportstyle und Running bietet der etablierte Sportfachhändler ein breites Angebot, um sich fit, aktiv und gesund zu halten.

Die reizvolle Umgebung am Rande der Donau und das vielfältige Vereinsleben in der Stadt Tuttlingen bieten beste Voraussetzungen, um den eigenen sportlichen Leidenschaften nachgehen zu können, egal ob beim Laufen, Wandern oder beim Mannschaftssport. SportlerInnen finden die passende Ausrüstung dafür ab sofort wieder bei INTERSPORT Butsch in Tuttlingen. „Unser Team brennt für Sport. Deshalb freuen wir uns, unsere KundInnen nach den vergangenen Wochen des Umbaus wieder bei uns im Geschäft begrüßen zu können“, betont Frank Butsch, Geschäftsführer von INTERSPORT Butsch. „Jeder Mensch verbindet mit Sport etwas anderes. Für den einen bedeutet Sport der optimale Ausgleich zum Alltag, die andere will ihre sportlichen Grenzen austesten. Damit SportlerInnen für ihre jeweiligen Bedürfnisse die passende Sportausrüstung finden, stehen unsere 36 Mitarbeitenden als kompetente ExpertInnen zur Seite.“

Sortiment, Service und Ambiente: Erlebniseinkauf garantiert

Das Sportfachgeschäft von INTERSPORT Butsch bietet in den Kategorien Outdoor, Teamsport, Freizeit, Training, Sportstyle und Running eine umfangreiche Sortimentsauswahl namhafter Sportmarken sowie der INTERSPORT-Exklusivmarken wie MCKINLEY und ENERGETICS, die durch ein frisches Visual Merchandising in Szene gesetzt werden. Neu im Sortiment finden sich jetzt zum Beispiel weitere Outdoormarken wie The North Face, Peak Performance, und Columbia. Shop-in-Shop-Konzepte von Schöffel-Lowa auf 140 Quadratmetern und ein Soft-Shop von Mammut auf 40 Quadratmetern ergänzen die Outdoorwelt. Im Bereich Teamsport hat die Marke Erima auf 120 Quadratmetern einen exklusiven Auftritt und präsentiert sich damit zum ersten Mal mit einem Shop-in-Shop-Konzept im INTERSPORT-Verbund.

Sportbegeisterte finden neben dem breiten Sportartikel-Sortiment, auch zahlreiche Serviceangebote, die neben der Beratungsexpertise des Teams den Einkauf perfekt machen. Unter anderem verfügt das Sportfachgeschäft über einen eigenen Textil-Bedruckungs-, -Beflockungs und -Bestickungsservice, eine Schlägerbesaitung, einen Ski- und Snowboardservice, eine 3D-Fußvermessung und einen eigenen Schneider-Service.

In der Neukonzeption des Geschäfts setzt INTERSPORT Butsch durch die Kombination von anthrazit und weißen Elementen auf ein modernes Design. Insgesamt wurden 2,4 Kilometer Bergseile in den Rückwänden der Warenpräsentation integriert, was einen luftigen Eindruck der gesamten Fläche vermittelt. Durch eine Photovoltaikanlage und ein nachhaltiges Beleuchtungskonzept ist INTERSPORT Butsch in seiner Stromversorgung nahezu autark.

Arbeitsschutz: Sichere Kleidung in jeder Situation

Ein weiteres Steckenpferd im Sortiment von INTERSPORT Butsch ist der Bereich Arbeitsschutz, unter anderem mit den Marken Mascot, Hakro, Engel und Pionier. Zudem ist INTERSPORT Butsch der erste Händler in Deutschland, der Arbeitsschutzbekleidung der Marke Mammut anbietet. Auf der Suche nach Sicherheitsschuhen, Arbeitsbekleidung, persönlicher Schutzausrüstung oder Firmenbekleidung sind KundInnen bei INTERSPORT Butsch an der richtigen Adresse. Das Team berät umfassend zu den Anforderungen, die ein guter Arbeitsschutz mit sich bringt und stellt individuelle Services wie Gehörschutz, PSA oder Bedruckung für das Handwerk und Privatleute zur Verfügung.

360°-Erlebnis für Sport und Gesundheit mit Community-Feeling

Das Einkaufserlebnis im Store findet sich auch in der digitalen Welt wieder: Auf die KundInnen wartet bei INTERSPORT Butsch ein 360°-Ansatz, der online und offline nahtlos verbindet. Ein zentraler Baustein ist hier der Service Click & Collect, mit dem sich KundInnen die Ware entweder direkt in den Store oder unmittelbar nachhause liefern lassen können. INTERSPORT ist eine große Sport Community, deren Herz der INTERSPORT-Club ist. Die rund 1,3 Millionen Club-Mitglieder profitieren von zahlreichen Vorteilen: Regelmäßige Informationen über Neuheiten, spannende Events zu Sport und Gesundheit sowie exklusive KundInnenaktionen gibt es hier aus erster Hand.

Eröffnungsaktionen am 15.03.2023

Am 15. März 2023 dürfen sich KundInnen auf besondere Eröffnungsangebote freuen: Bei der 3D-Fußvermessung durch die Firma Lowa findet jeder Outdoorsportler den perfekten Schuh für die nächste Wanderung oder Klettertour. Neben vielen exklusiven Eröffnungsangeboten, erhalten KundInnen ab einem Einkaufswert von 100 Euro einen 15-Euro-Gutschein für ihren nächsten Einkauf bei INTERSPORT Butsch.

Impressionen der neuen Sporterlebniswelt von INTERSPORT Butsch in Tuttlingen gibt es unter folgendem Link: [> zu den Bildern](#)

Keyfacts INTERSPORT Butsch in Tuttlingen

- Offizielle Neueröffnung nach Komplettumbau am 15.03.2023
- Komplettes Angebot für Sport und Gesundheit auf 2.600 Quadratmetern
- Sortimentsschwerpunkte: Outdoor, Teamsport, Freizeit, Training & Sportstyle
- Ergänzungssortimente: Wintersport, Bade&Swim, Racket, Arbeitsschutz
- Führende Sporthersteller sowie INTERSPORT-Exklusivmarken wie McKINLEY, ENERGETICS und PRO TOUCH im Angebot
- 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect für ein komfortables Einkaufserlebnis
- INTERSPORT Club
- Weitere Services: u.a. Textil-Bedruckung, -Beflockung und -Bestickung, Schlägerbesaitung, Ski- und Snowboardservice, 3D-Fußvermessung, Schneider-Service, Polar-Verleihstation
- Beratung durch 36 erfahrene SportexpertInnen

Kontakt

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Frank Butsch
INTERSPORT Butsch
Geschäftsführer
Tel.: +49 (0) 172 7947781
E-Mail: frank.butsch@intersport-butsch.de

Dr. Katharina Janke
INTERSPORT Deutschland eG
Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Tel.: +49 7131 288-4187
Mobil: +49 (0) 172 6375631
E-Mail: katharina.janke@intersport.de

ÜBER INTERSPORT BUTSCH

Im Jahr 1969 wurde INTERSPORT Butsch, damals noch Schuh-Butsch, gegründet. Mit der Gründung eines Schuhgeschäfts in der Schillerstraße 3 in Wurmlingen sind Charlotte und Josef Butsch auf einer Verkaufsfläche von 60 Quadratmetern in ihr Unternehmertum gestartet. Aufgrund der kontinuierlichen Geschäftsentwicklung wurden die Geschäftsräume durch Erweiterungen stetig vergrößert. Seit 1980 ist die Familie Butsch Mitglied im INTERSPORT-Verbund. 1999 stieg Sohn Frank Butsch in die Geschäftsleitung ein. Mit dem Umzug in den Neubau nach Tuttlingen setzte INTERSPORT Butsch Zeichen für weiteres Wachstum. Auf anfänglich 1.500 Quadratmetern Verkaufsfläche in der Carl-Zeiss-Str. 2 entwickelte sich INTERSPORT Butsch zum Vollsortimenter. Fünf Jahre nach dem Umzug nach Tuttlingen konnte die Verkaufsfläche erneut um 700 Quadratmeter vergrößert werden.

Weitere zwei Jahre später gründete Frank Butsch die Butsch Textildruckerei. Im selben Jahr wurde auch die Verkaufsfläche um weitere 400 Quadratmeter erweitert sodass nun auf einer Verkaufsfläche von 2.600 Quadratmetern Ware präsentiert und verkauft werden kann. Auch die Textildruckerei hat sich in mittlerweile mehr als zehn Jahren als festes Standbein etabliert. INTERSPORT Butsch zählt insgesamt 36 Mitarbeitende.

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 800 Champions vor Ort, rund 1.700 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.