



## **NEUER LOOK NACH KOMPLETTUMBAU: INTERSPORT HÜBNER SETZT IN DRESDEN AUF ERLEBNISEINKAUF**

**Am 30. September 2022 eröffnete INTERSPORT Hübner im Dresdner Elbepark eine neue Sporterlebniswelt, die ganz auf Erlebniseinkauf setzt. Interaktive Elemente und spezielle Services in den Sortimentsschwerpunkten Outdoor, Winter, Running, Training sowie Teamsport machen es möglich. Der Standort des größten INTERSPORT-Händlers in Mitteldeutschland wurde in den vergangenen Wochen komplett umgebaut und erstrahlt nun im neuen modernen INTERSPORT-Look.**

Wenn Dresdner Sportbegeisterte sich jetzt zur Herbst-Winter-Saison 2022/2023 mit dem passenden Outdoorerquipment oder in Vorfreude auf den anstehenden Skiurlaub mit Wintersportausrüstung ausstatten möchten, werden sie überrascht sein: Das rund 1.400 Quadratmeter große Sportfachgeschäft von INTERSPORT Hübner im Elbepark hat mit einem Komplettumbau in den vergangenen Wochen eine wahre Verwandlung durchgemacht.

Über zwei Etagen werden die Sortimentsschwerpunkte Outdoor, Wintersport, Running, Training sowie Teamsport jetzt im komplett neuen, modernen Look präsentiert. Die unterschiedlichen Erlebnisbereiche sind durch den gezielten Einsatz von natürlichen Materialien und Farben optisch voneinander getrennt und ergeben dennoch im Gesamteindruck ein harmonisches Bild. Das Beleuchtungskonzept setzt auf markante Elemente, die Highlights im Sortiment perfekt in Szene setzen, und gleichzeitig bei der Orientierung durch die Sporterlebniswelt helfen. Raffinierte Details wie zum Beispiel die Silhouette des Elbsandsteingebirges im Wintersportbereich greifen regionale Facetten gekonnt auf. Für die nächste Kletter- oder Wandertour im Elbsandsteingebirge finden KundInnen Dank der klaren Strukturen und großzügigen Raumgestaltung noch schneller, was sie suchen.

### **Mehr Raum für Sporterlebnis**

„Dresden ist auch in sportlicher Hinsicht unglaublich interessant. Die Lage und die Natur im Umland prägen die Stadt. Das ist einzigartig! Dank der Nähe zur Sächsischen Schweiz und der faszinierenden Landschaft des Elbtals eröffnen sich unzählige, vielfältige Möglichkeiten für das Aktivsein“, sagt Franziska Schölzel, Geschäftsführerin von INTERSPORT Hübner. „Mit dem Umbau unseres Geschäfts im Elbepark wollten wir dem Erlebnis Sport deutlich mehr Raum geben.“ So ermöglichen interaktive Elemente, wie zum Beispiel eine Wanderschuhstrecke oder die digitale Fußvermessung, das Schuhwerk nach der individuellen Anatomie und den jeweiligen

sportlichen Bedürfnissen passend auszuwählen und direkt im Geschäft auszuprobieren. KundInnen profitieren von der erstklassigen Beratungskompetenz des 30-köpfigen ExpertInnen-Teams von INTERSPORT Hübner. „Die Begeisterung für Sport und Bewegung ist bei all unseren MitarbeiterInnen deutlich spürbar. KundInnen können sich darauf verlassen, kompetente RatgeberInnen in allen Bereichen an ihrer Seite zu haben. Unser Team verfügt über jahrzehntelange Erfahrung im Sportfachhandel, kennt die Region und steht für die Trends der Saison ebenso mit Rat und Tat zur Seite wie für Sport-Klassiker“, betont Filialleiter Tim Hustig.

### **Eine nahtlose Kundenexperience**

INTERSPORT Hübner setzt in all seinen Stores und somit auch in Dresden auf einen 360-Grad-Ansatz, der nahtlos on- und offline verbindet. KundInnen profitieren zum Beispiel von Services wie Click and Collect, digitalen Screens sowie dem Einsatz von Tablets im Geschäft, über die das vorhandene Sportsortiment noch einmal erweitert wird. Mit diesem Omnichannel-Ansatz verfolgt INTERSPORT Hübner einen umfassenden Service für KundInnen, der den Zugriff auf alle Trends für Sport und Gesundheit zu jeder Zeit greifbar macht. Zudem wurde mit der Neueröffnung auch der INTERSPORT Club, das Kundenloyalitäts-Programm der INTERSPORT, in Dresden ausgerollt. Alle Club-Mitglieder profitieren von zusätzlichen Vorteilen: Regelmäßige Informationen über Neuheiten, spannende Events zu Sport und Gesundheit sowie KundInnenaktionen gibt es hier exklusiv aus erster Hand.

Impressionen der neuen Sporterlebniswelt von INTERSPORT Hübner in Dresden gibt es unter folgendem Link: [> zu den Bildern](#)

### **#DeinSportvorOrt #DeinSportimElbepark**

#### **Keyfacts INTERSPORT Hübner in Dresden**

- Offizielle Neueröffnung nach Komplettumbau am 29.09.2022 im Elbepark in Dresden
- Komplettes Angebot für alle Themen rund um Sport und Gesundheit auf rund 1.400 Quadratmetern
- Sortimentsschwerpunkte: Outdoor, Wintersport, Running, Training und Teamsport
- Sortimente führender Sportartikelhersteller sowie der INTERSPORT-Exklusivmarken im Angebot
- Der Kunde im Mittelpunkt: 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect für ein komfortables und nahtloses Einkaufserlebnis
- INTERSPORT-Club: Bonuspunkte sammeln und bei jedem Einkauf sparen sowie exklusive Club-Angebote, Club-Rabatte und Infos über Neuheiten, Events und Aktionen erhalten
- Kompetente Beratung durch 30 erfahrene SportexpertInnen

## **Kontakt**

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

INTERSPORT Hübner  
Elbepark Dresden  
Tel.: 0351-20 95 359  
E-Mail: [office@is-sportprofi.de](mailto:office@is-sportprofi.de)

Dr. Katharina Janke  
INTERSPORT Deutschland eG  
Leiterin Corporate Communications & Public Relations  
Tel.: +49 7131 288-4187  
Mobil: +49 (0) 172 6375631  
E-Mail: [katharina.janke@intersport.de](mailto:katharina.janke@intersport.de)

## **ÜBER INTERSPORT HÜBNER IM ELBEPARK DRESDEN**

Unter dem Namen INTERSPORT PROFIMARKT wurde 1995 die erste Filiale im Havelpark Dallgow durch den Geschäftsführer Joachim Hübner eröffnet. Bis heute wird INTERSPORT Hübner durch ihn als eingetragener Kaufmann und durch die Geschäftsführerin Franziska Schölzel erfolgreich geführt mit dem Ziel bestmöglich auf die Wünsche der KundInnen einzugehen. INTERSPORT Hübner ist mit neun Filialen in vier Bundesländern (Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen) vertreten. Mit einer Gesamtfläche von über 8.000 m<sup>2</sup> ist INTERSPORT Hübner eines der führenden Unternehmen im INTERSPORT-Verbund. Auch nach zwei turbulenten Pandemie Jahren prägen Expansion und Investition in die Zukunft das unternehmerische Denken.

## **INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN**

Wir sind felsenfest überzeugt: Sport ist ein Lebenselixier. Das ist unsere DNA. Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns aus und ein. Mit rund 800 Champions vor Ort, über 1.500 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million m<sup>2</sup> sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.