



INTERSPORT VOSWINKEL: WIEDERERÖFFNUNG NACH UMZUG INNERHALB EUROPAS GRÖSSTEM EINKAUFS- UND FREIZEITZENTRUM IN OBERHAUSEN

INTERSPORT Voswinkel vergrößert und modernisiert seine Sporterlebniswelt im Oberhausener Westfield CentrO durch einen Umzug innerhalb des Einkaufszentrums. Die große Neueröffnung feiert der Sportfachhändler gemeinsam mit seinen KundInnen ab dem 30. März 2023. Von da an finden KundInnen die INTERSPORT-Filiale auf 1.000 Quadratmetern im Obergeschoss. Mit dem neuen Ladendesign steht der Faktor Erlebniseinkauf mit starker Beratung für die sportaffine Zielgruppe vor Ort und aus dem großen Einzugsgebiet des Shoppingcenters im Mittelpunkt.

„Sport hat in Oberhausen und der Region in den letzten Jahren merklich an Bedeutung gewonnen“, sagt Alexis Aventaggiato, Leiter der INTERSPORT-Filiale im Westfield CentrO. „Das spiegelt sich vor allem im vielfältigen Vereinsleben der Stadt wider – 240 Vereine verschiedenster Sportarten mit rund 43.000 Mitgliedern. Aber nicht nur das: Die vielen Naturschutzgebiete, Parks und Grünanlagen bieten viele Möglichkeiten, sich im Freien sportlich zu betätigen – egal ob wandern, spazieren, walken oder joggen. Deshalb freuen wir uns, unsere KundInnen auf der Suche nach der passenden Ausrüstung mit unserem neuen Ladenbaukonzept, unseren Services und der Beratungs-Expertise unseres erfahrenen Teams ab sofort noch besser unterstützen zu können.“

360°-Erlebnis: Umfassender Online- und Offline-Service für KundInnen

Hier finden Sportbegeisterte, was sie benötigen: INTERSPORT Voswinkel bietet auf rund 1.000 Quadratmetern ein breites Sportartikelsortiment in den Kategorien Running, Training und Fitness, Outdoor, Wintersport und Teamsport. Vertreten sind alle namhaften Sportmarken sowie die INTERSPORT-Exklusivmarken wie McKinley und Energetics.

Dank des 360°-Ansatzes, treffen KundInnen in der Oberhausener Filiale auf ein Einkaufserlebnis, das das Online-Geschäft und den stationären Handel nahtlos verbindet. Eine wichtige Rolle spielt hier der Service Click & Collect, mit dem sich KundInnen die Ware entweder direkt in den Store oder bequem nachhause liefern lassen können. INTERSPORT Voswinkel verfolgt mit dem Omnichannel-Ansatz einen umfassenden Service für KundInnen, der aktuelle Trends im Bereich Sport und Gesundheit jederzeit verfügbar macht.

Über den INTERSPORT Club, dem mittlerweile rund 1,3 Millionen Mitglieder angehören, profitieren KundInnen von Einkaufsvorteilen und werden regelmäßig über Neuheiten informiert, auf spannende Events zu den Themen Sport und Gesundheit aufmerksam gemacht und auf KundInnenaktionen hingewiesen.

Der passende Schuh für jede und jeden: Auswählen, testen, durchstarten

Neben dem breiten Sportartikel-Sortiment verfügt die Sporterlebniswelt über interaktive Service-Elemente, die es KundInnen ermöglichen, das Sportequipment vor Ort zu testen. Die kostenlose dynamische Fußvermessung mit über 4000 einzelnen Messpunkt-Sensoren unterstützt dabei, einen Outdoor- oder Laufschuh zu finden, der optimal auf die individuellen Bedürfnisse des Sportlers oder der Sportlerin zugeschnitten ist. Ein weiteres Highlight ist eine Teststrecke mit unterschiedlichen Untergründen, auf der Wander- und Trekkingschuhe direkt im Geschäft auf die Probe gestellt werden können. Mit dieser Unterstützung bei der Auswahl der richtigen Ausstattung stehen dem nächsten Lauf an der Ruhr oder einer Tagestour auf dem Oberhausener Rundwanderweg nichts im Wege.

„Wir wollen unseren KundInnen ein echtes Erlebnis bieten und eine neue Qualität des Einkaufens schaffen: Beim Sport geht es um so viel Begeisterung, Spaß und vor allem Leidenschaft. Diese Emotionen finden sich nicht nur auf KundInnen-Seite wieder. Unser Team brennt für den Sport und versucht das tagtäglich in allen Facetten zu vermitteln – durch die individuelle Beratung, aber auch mithilfe der digitalen und stationären Services und der Präsentation unserer Produkte in der neuen, modernen Umgebung“, so Marcus Neul, Geschäftsführer von INTERSPORT Voswinkel.

Scan & Win: KundInnenaktion zur Neueröffnung

BesucherInnen des CentrOs sollten vom 30. März bis zum 1. April 2023 die Augen während ihrer Einkaufstour offenhalten: Im Einkaufszentrum finden sie Gewinnkarten, mit denen später bei INTERSPORT Voswinkel bis zu 20 Euro gespart werden können.

Impressionen der neuen Sporterlebniswelt von INTERSPORT Voswinkel in Oberhausen gibt es unter folgendem Link: [> zu den Bildern](#)

Keyfacts INTERSPORT Voswinkel in Oberhausen

- Offizielle Neueröffnung am 30. März 2023 im Westfield CentrO
- Komplettes Angebot für alle Themen rund um Sport und Gesundheit auf rund 1.000 m²
- Sortimentsschwerpunkte: Running, Training und Fitness, Outdoor, Wintersport, Teamsport
- Führende Sporthersteller sowie INTERSPORT-Exklusivmarken im Angebot

- Highlights im Geschäft: Dynamisch-sensorische Fußvermessung für Lauf- und Wanderschuhe und Wanderteststrecke
- 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect für ein komfortables Einkaufserlebnis
- INTERSPORT Club
- Beratung durch 22 erfahrene SportexpertInnen

Kontakt

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Michael Rothholz
INTERSPORT Voswinkel
Leitung Marketing Kommunikation
Tel.: +49231 99960-274
E-Mail: m.rothholz@voswinkel.de

Dr. Katharina Janke
INTERSPORT Deutschland eG
Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Tel.: +49 7131 288-4187
Mobil: +49 (0) 172 6375631
E-Mail: katharina.janke@intersport.de

ÜBER INTERSPORT VOSWINKEL

Die Sport Voswinkel GmbH & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der INTERSPORT Deutschland eG mit Sitz in Dortmund. Sport Voswinkel betreibt derzeit 50 Sportfachgeschäfte in ganz Deutschland. Davon firmieren 35 Geschäfte unter der Marke INTERSPORT Voswinkel. www.intersport.de/voswinkel

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 800 Champions vor Ort, rund 1.700

lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.