



## ***MIT DEM RICHTIGEN SPORTEQUIPMENT INS BERGISCHE LAND: INTERSPORT VOSWINKEL SETZT MIT NEUEM STORE IN LEVERKUSEN AUF ERLEBNISEINKAUF***

**Leverkusen, 22.08.2022, 800 Quadratmeter pures Sporterlebnis: INTERSPORT Voswinkel öffnet seine Türen zum neugestalteten Geschäft in Leverkusen. Die große Neueröffnung feiert der Sportfachhändler gemeinsam mit seinen KundInnen seit 18.08.2022. Das moderne Ladendesign setzt ganz auf den Faktor Erlebniseinkauf mit starker Beratung für die sportaffine Zielgruppe vor Ort.**

„Selbstverständlich ist Leverkusen bekannt für Fußball. Die Stadt bietet aber noch so viel mehr in sportlicher Hinsicht“, ist Matthias Esser, Filialleiter des INTERSPORT-Geschäfts in der Rathaus-Galerie, überzeugt. „An den zahlreichen Seen in unmittelbarer Umgebung können LäuferInnen abwechslungsreiche Routen ziehen. Die Nähe zum Bergischen Land lädt NaturliebhaberInnen zum vielseitigen Outdoorsport wie Wandern oder Trailrunning ein. Das lebendige Vereins- und Kursangebot der Region für alle Sportbegeisterten ist bekanntermaßen herausragend. Bei uns finden Sportbegeisterte ein vielseitiges Sortiment, um ihrer persönlichen sportlichen Leidenschaft nachgehen zu können.“

### **Der perfekte Schuh für jeden Sport**

Nach dem mehrwöchigen Komplettumbau setzt INTERSPORT Voswinkel auf Erlebniseinkauf. Interaktive Elemente machen es möglich: Ein Highlight im neuen Geschäft in der Rathaus-Galerie in Leverkusen ist zum Beispiel die digitale Fußvermessung. Ein 3D-Scan des Fußes ermöglicht es, genau den Schuh auszuwählen, der optimal auf die individuellen Bedürfnisse passt, egal ob Outdoor- oder Laufschuh. Möglich macht dies das umfangreiche Sortiment. Es deckt alle Einsatzgebiete und läuferischen Herausforderungen ab. Abgerundet wird die Schuhberatung durch eine Teststrecke im Laden, auf der das gewählte Schuhwerk auf unterschiedlichen Untergründen ausprobiert werden kann.

### **Stationär und online: umfassender Service für KundInnen**

Auf rund 800 Quadratmetern bietet INTERSPORT Voswinkel ein umfangreiches Sportartikelsortiment mit den Schwerpunkten Laufen, Training und Outdoor. Sportbegeisterte erwarten eine vielfältige Auswahl an Sportfashion und -ausstattung von allen namhaften Sportmarken und den INTERSPORT-Exklusivmarken. „Dabei spielt es keine Rolle, ob KundInnen online oder im Geschäft einkaufen“, erklärt Marcus Neul, Geschäftsführer INTERSPORT Voswinkel. „Wir bieten in unseren Geschäften einen nahtlosen 360°-Service. Angebote wie Click & Collect, digitale Screens sowie die Verwendung von Tablets auf der Fläche sorgen für die Verbindung des Erlebnisses vor Ort und der Online-Welt.“ So kann zum Beispiel Ware, die einmal nicht vorrätig sein sollte, innerhalb kürzester

Zeit nach Hause geliefert oder zum Anprobieren in den Store geschickt werden. INTERSPORT Voswinkel verfolgt mit diesem Omnichannel-Ansatz einen umfassenden Service für KundInnen, der den Zugriff auf alle Trends für Sport und Gesundheit zu jeder Zeit verfügbar macht.

### **Komm in den Club**

Zudem wird mit dem INTERSPORT Club das Kundenloyalitätsprogramm der INTERSPORT in Leverkusen ausgerollt. Alle Club-Mitglieder profitieren dabei deutschlandweit von zusätzlichen Vorteilen: Mit neuer Registrierung erhalten Mitglieder direkt 500 Punkte, die in bares Geld beim Einkauf umgewandelt werden können. Regelmäßige Informationen über Neuheiten, spannende Events zu den Themen Sport und Gesundheit sowie Kundenaktionen gibt es hier aus erster Hand. So wurden die KundInnen rund um Leverkusen über eine persönliche Omnichannel-Ansprache per Newsletter und Anschreiben zur Wiedereröffnung eingeladen.

### **Keyfacts INTERSPORT Voswinkel in Leverkusen**

- Offizielle Neueröffnung am 18. August 2022
- Komplettes Angebot für alle Themen rund um Sport und Gesundheit auf rund 800 Quadratmetern
- Sortimentsschwerpunkte: Laufen, Training und Outdoor
- Führende Sporthersteller sowie INTERSPORT-Exklusivmarken im Angebot
- Highlights im Geschäft: 3D-Fußvermessung, Schuhteststrecke, Tennisbesaitung
- 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect für ein komfortables Einkaufserlebnis
- INTERSPORT Club, das Kundenloyalitätsprogramm der INTERSPORT
- Beratung durch neun erfahrene SportexpertInnen

Impressionen der neuen Sporterlebniswelt von INTERSPORT Voswinkel in Leverkusen gibt es unter folgendem Link: [> zu den Bildern](#)

Hier geht es zu einer virtuellen Tour durch das Geschäft in Leverkusen: [> zur virtuellen Tour](#)

### **Kontakt**

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Michael Rothholz  
INTERSPORT Voswinkel  
Leitung Marketing Kommunikation  
Tel.: +49231 99960-274  
E-Mail: [m.rothholz@voswinkel.de](mailto:m.rothholz@voswinkel.de)

Dr. Katharina Janke  
INTERSPORT Deutschland eG  
Team Lead Corporate Communications & Public Relations  
Tel.: +49 7131 288-4187  
Mobil: +49 (0) 172 6375631  
E-Mail: [katharina.janke@intersport.de](mailto:katharina.janke@intersport.de)

## **ÜBER INTERSPORT VOSWINKEL**

INTERSPORT Voswinkel ist ein Tochterunternehmen der INTERSPORT Deutschland eG mit Sitz in Dortmund. Zu INTERSPORT Voswinkel gehören deutschlandweit 45 Sportfachgeschäfte. Gegründet wurde das Unternehmen Sport Voswinkel im Jahr 1904. Seit 1989 ist die Sport Voswinkel GmbH & Co. KG Mitglied der INTERSPORT Deutschland eG. [www.intersport.de/voswinkel](http://www.intersport.de/voswinkel)

## **INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN**

Wir sind felsenfest überzeugt: Sport ist ein Lebenselixier. Das ist unsere DNA. Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns aus und ein. Mit rund 800 Champions vor Ort, über 1.500 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million m<sup>2</sup> sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.