



Mülheim-Kärlich · Mayen
Bad Neuenahr-Ahrweiler · Bad Homburg
www.sporthaus.de

GROSSE NEUERÖFFNUNG

INTERSPORT KRUMHOLZ NACH KOMPLETTUMBAU MIT NEUER SPORTELERLEBNISWELT IN BAD HOMBURG

Bad Homburg, 1.7.2022, Neue Sporterlebniswelt in Bad Homburg: INTERSPORT Krumholz, eines der größten Mitgliedsunternehmen im stark wachsenden INTERSPORT-Verbund und die Nummer 1 im Sport in Rheinland-Pfalz, erweitert seine regionale Präsenz nach Hessen und feiert große Neueröffnung. Sportbegeisterte erwartet im komplett umgebauten Geschäft eine neue moderne Sporterlebniswelt, die interaktive Highlights, einen unverwechselbaren Ladenbau, einen 360-Grad-Omnichannel-Ansatz sowie beste Service- und Beratungsqualität bietet. „INTERSPORT Krumholz ist ein besonders gutes Beispiel dafür, mit welcher Stärke, Kompetenz und Tradition unsere HändlerInnen regional verankert sind“, sagt Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG.

Rund 250.000 EUR haben die beiden Geschäftsführer Oliver Krumholz und Frank Bahr in den Umbau des Geschäfts in Bad Homburg investiert. Mit dem neuen Ladenbau ist der Store eine unverwechselbare Visitenkarte des INTERSPORT-Verbundes. Nachhaltige Elemente, der Aufbau in übersichtliche Erlebnisbereiche, ein durchdachtes Beleuchtungskonzept sowie interaktive Highlights wie z.B. eine Schuhteststrecke oder eine prominente Kampagnenfläche zeichnen das neue Look and Feel aus und schaffen eine Wohlfühlatmosphäre. „Wir freuen uns sehr, mit dem Schritt Richtung Hessen nun auch hier unsere jahrzehntelange Sport-Kompetenz einbringen zu können“, sagt Oliver Krumholz. „In Bad Homburg, mitten in der Taunusregion, gibt es für Sportbegeisterte unzählige, vielfältige Möglichkeiten aktiv zu werden. Gerne möchten wir diese Vorhaben mit unserem breiten Warenangebot unterstützen: Vor allem auf unsere Kompetenz und Service-Orientierung können sich INTERSPORT Krumholz-KundInnen dabei immer verlassen können.“

Moderne Sporterlebniswelt mit erstklassiger Beratungskompetenz

Auf rund 850 m² bietet INTERSPORT Krumholz ein umfangreiches Sportartikelsortiment in den Fokuskategorien Training, Outdoor, Running und Teamsport. Sportbegeisterte erwartet für ihren individuellen Sport eine vielfältige Auswahl an Sportfashion und -ausstattung von allen namhaften Sportmarken. Gleichzeitig punkten die INTERSPORT-Exklusivmarken wie McKINLEY als Europas

Nr. 1 im Outdoorbereich und ENERGETICS als starke Marke im Bereich Fitness und Training. Dabei profitieren KundInnen von der erstklassigen Beratungskompetenz und den vielfältigen Serviceangeboten des ExpertInnen-Teams von INTERSPORT Krumholz. „Die Leidenschaft unserer Mitarbeitenden für den Sport ist spürbar und genau diese möchten wir auch unseren KundInnen vermitteln“, betont Frank Bahr. Über einen 3D-Fußscanner lässt sich der optimale Schuh für jeden Sport finden. Auf einer Wanderschuhstrecke können die Schuhe auf unterschiedlichen Untergründen ausprobiert werden. Ein 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect, die Mitarbeitendenausstattung mit Tablets sowie digitale Screens runden das Angebot ab. Über einen Mix aus digitalem und analogem Marketing bleiben die KundInnen immer Up-to-date über die neusten Sport-Trends und -Angebote von INTERSPORT Krumholz.

INTERSPORT steht für starke regionale Verankerung, Qualität und Service

„INTERSPORT Krumholz ist eines unserer langjährigsten und größten Mitgliedsunternehmen und bereits in der dritten Generation als Familie tätig“, erklärt Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland. „All unsere angeschlossenen SportfachhändlerInnen machen die DNA der INTERSPORT aus: Die starke regionale Verankerung und die sportliche Leidenschaft, mit der sie ihr Geschäft betreiben, findet sich von der Ostseeküste bis in den südlichsten Zipfel von Bayern. Sie stehen dabei für Qualität und Service in allen Themen rund um Sport und Gesundheit. Es macht mich stolz zu sehen, wie unsere Gemeinschaft wächst und sich dynamisch immer weiterentwickelt. INTERSPORT ist auf Wachstumskurs. 2022 setzen wir hier Zeichen! Denn bisher sind bereits hunderte CI-Geschäfte umfassend modernisiert worden. Allein von Januar bis Juni 2022 wurden Stores mit einer Fläche von rund 100.000 Quadratmetern modernisiert im neuen, klaren Erscheinungsbild. Zusätzlich öffneten sechs neue CI-Geschäfte. Zahlreiche werden in diesem und kommenden Jahr noch folgen.“

Attraktive Angebote für KundInnen

KundInnen erwarten ab dem 7. Juli 2022 im Bad Homburger INTERSPORT-Geschäft zahlreiche exklusive Angebote aus dem Sportartikelsortiment. INTERSPORT Club-TeilnehmerInnen können im wahrsten Sinne des Wortes „punkten“. Mit neuer Registrierung erhalten Mitglieder direkt 1.000 Punkte gutgeschrieben, die sie bei Einkäufen in jedem teilnehmenden INTERSPORT-Store und im INTERSPORT-Onlineshop einsetzen können. Grundsätzlich profitieren INTERSPORT Club-Mitglieder das ganze Jahr über von exklusiven Angeboten und Rabatten. Informationen über Neuheiten, spannende Events rund um Sport und Gesundheit sowie Kundenaktionen gibt es hier aus erster Hand. Das Erlebnis steht ganz im Vordergrund.

Impressionen der neuen Sporterlebniswelt von INTERSPORT Krumholz gibt es unter folgendem Link: [> zu den Bildern](#)

Keyfacts INTERSPORT Krumholz in Bad Homburg

- Offizielle Neueröffnung am 7. Juli 2022 in der Louisenstraße
- Komplettes Angebot für alle Themen rund um Sport und Gesundheit auf rund 850m²
- Sortimentsschwerpunkte: Training, Outdoor, Running und Teamsport
- Führende Sporthersteller sowie INTERSPORT-Exklusivmarken im Angebot
- 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect für ein komfortables Einkaufserlebnis
- Beratung durch 15 erfahrene SportexpertInnen

Im Netzwerk der INTERSPORT Krumholz-Gruppe beraten über 160 erfahrene SportexpertInnen – online und stationär: das Team wächst weiter und freut sich auf neue KollegInnen!

Kontakt

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Zelda Stavariu-Müller
INTERSPORT Krumholz
Assistentin der Geschäftsführung
Tel.: 0261 92734-116
E-Mail: zelda.stavariu-mueller@krumholz.de

Dr. Katharina Janke
INTERSPORT Deutschland eG
Team Lead Corporate Communications & Public Relations
Tel.: +49 7131 288-4187
Mobil: +49 (0) 172 6375631
E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Über INTERSPORT Krumholz: Aus Liebe zum Sport!

INTERSPORT Krumholz ist die Nummer eins der Sportfachgeschäfte im nördlichen Rheinland-Pfalz. Mit insgesamt fünf Sporthäusern - zwei in Mülheim-Kärlich und jeweils ein Geschäft in Mayen, Bad Neuenahr-Ahrweiler und Bad Homburg - zählt Krumholz zu den bedeutendsten Unternehmen der INTERSPORT Deutschland eG. Die Gesamtverkaufsfläche beträgt ca. 7.000 Quadratmeter mit mehr als 160 Mitarbeitenden. Das 1949 gegründete Familienunternehmen ist bekannt für seine kontinuierliche Weiterentwicklung. Das Unternehmen bietet Sportartikel, -bekleidung und -ausrüstung in den Bereichen Outdoor und Wandern, Running, Training und Teamsport.

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Wir sind felsenfest überzeugt: Sport ist ein Lebenselixier. Das ist unsere DNA. Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns aus und ein. Mit rund 800 Champions vor Ort, über 1.500 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million m² sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.