



INTERSPORT HÜBNER IM ELBEPARK NACH KOMPLETTUMBAU MIT NEUER TEAMSPORT- ABTEILUNG

Wandern und Klettern im Elbsandsteingebirge, Radeln an der Elbe oder Joggen durch Dresden-City – die Region in und um Dresden bietet für Sportbegeisterte vielfältige Möglichkeiten, sich fit, aktiv und gesund zu halten. Die passende Ausstattung dafür kommt von INTERSPORT Hübner im Elbepark, der nach einem Komplettumbau jetzt mit neuer Teamsport-Abteilung erstrahlt. Die Wiedereröffnung feiert INTERSPORT Hübner mit allen KundInnen ab dem 30. September 2022 mit vielversprechenden Eröffnungsaktionen mit den Marken und Partnern. Das moderne Ladendesign setzt dabei ganz auf die zwei Faktoren Erlebniseinkauf und Nachhaltigkeit. Die sportaffine Zielgruppe erlebt ihre persönlichen Bewegungshighlights im Elbepark in Dresden ab Ende September wieder ganz neu. Qualität, kompetenter Service und fachkundige Beratung unterstützen das zukunftsweisende Store-Konzept.

Mit einer neuen 1400 Quadratmeter Sporterlebniswelt bietet INTERSPORT Hübner in Dresden ein umfangreiches Sportartikelsortiment in den Fokuskategorien Outdoor, Winter, Running, Training sowie Teamsport an. Dabei ist vor allem die neugestaltete Teamsport-Abteilung ein absolutes Highlight. Im komplett umgebauten Store können sich alle KundInnen auf eine vielfältige Auswahl an Sportfashion und -ausstattung von allen namhaften Industriemarken wie adidas, Nike, Puma, Lowa und Vaude sowie den INTERSPORT-Exklusivmarken wie energetics oder McKinley freuen. „Unser Team von 30 MitarbeiterInnen vor Ort in Dresden steht für eine individuelle sportkompetente Beratung, den besten Service, sowie ein unvergleichbares Einkaufserlebnis für unsere KundInnen“, hebt Franziska Schölzel, Geschäftsführerin von INTERSPORT Hübner hervor. „Unsere Angebote bereiten hervorragend auf die schönen Wanderwege in Dresden und Umfeld, sowie auf eine Radtour auf einen der beliebtesten Radwege Europas, den 1100 Kilometer langen Elberadweg, vor. Auch die TeamsportlerInnen finden hier eine große Auswahl. Unsere Region und die Angebote in der Stadt sind so vielfältig wie die sportlichen Leidenschaften unserer KundInnen, egal ob Free Climbing im Elbsandsteingebirge oder Joggen durch die Altstadt. Mit unserem Angebot möchten wir daher all unseren KundInnen den besten Zugang zu ihrer persönlichen Welt des Sports ermöglichen.“

Zahlreiche KundInnenaktionen rund um die Neueröffnung nach dem Komplettumbau

KundInnen von INTERSPORT Hübner erwarten ab dem 30. September 2022 im Elbepark zahlreiche exklusive Angebote aus dem Sportartikelsortiment. Auch für INTERSPORT-Club-Mitglieder, und für alle, die es noch werden wollen, lohnt sich der Besuch am Eröffnungswochenende in jedem Fall: Die Club-KundInnen profitieren von attraktiven Angeboten, regelmäßigen Informationen über Neuheiten, spannenden Events zu den Themen Sport und Gesundheit sowie KundInnenaktionen. Anlässlich des Eröffnungsvents bietet INTERSPORT Hübner für INTERSPORT-Club-Mitglieder noch einen zusätzlichen, exklusiven 10 Euro Rabatt bei einem Kauf ab 65 Euro.

Darüber hinaus warten viele weitere sportliche Highlights auf die KundInnen: Eine Laufanalyse mit Brooks & Asics, ein Vaude Gewinnspiel, „Test & Win“ mit adidas, ein „Whinning Wheel“ mit starken Rabatten auf das gesamte Sportartikelsortiment sowie die Verlosung einer Outdoorhose von Maier Sports. Doch das ist noch nicht alles. INTERSPORT Hübner holt Weihnachten in den Oktober und gibt beim Kauf von Industriemarken-Produkten wie adidas, Under Armour, Schneider Sport, Columbia und Co. zusätzlich ein Geschenk obendrauf.

SportexpertInnen und die Spielmacher des HC Elbflorenz exklusiv vor Ort

ExpertInnen von Asics und Jack Wolfskin freuen sich ebenso auf die Beratungsgespräche mit den KundInnen wie das Team von INTERSPORT Hübner. Für alle Handballfans gibt es am 01.10. ein besonderes Special im neuen Store: Die Handballer des HC Elbflorenz stehen ab 11.30 Uhr den KundInnen für Autogramme bereit.

Eine Sport- und Einkaufserlebniswelt mit nahtloser Kundenexperience im Omnichannel

INTERSPORT Hübner setzt auf einen 360-Grad-Ansatz, der nahtlos on- und offline verbindet. Sei es mit dem Service Click & Collect oder durch interaktive Touchpoints wie Tablets, über die KundInnen die Ware direkt nach Hause oder in den Laden bestellen können. Mit diesem Omnichannel-Ansatz verfolgt INTERSPORT Hübner einen umfassenden Service für KundInnen, der den Zugriff auf alle Trends und Entwicklungen im Sport- und Gesundheitsbereich zu jeder Zeit erreichbar macht.

Nachhaltigkeit als wesentlicher Bestandteil im Store-Konzept von INTERSPORT Hübner

Längst nicht mehr Trend ist das Thema Nachhaltigkeit, das für INTERSPORT Hübner auch im neugestalteten Store von großer Bedeutung ist. Die KundInnen erwartet ein vielseitiges Angebot an nachhaltigen Produkten im Sportartikelsortiment. Auch das Ladenbaukonzept hat zahlreiche nachhaltige Features zu bieten, wie zum Beispiel

energiesparende LED-Beleuchtungen. Eine warme Farbgestaltung sowie eine Innenausstattung aus Holz setzt die ausgestellte Ware optimal in Szene und schafft mit vielen Sitzmöglichkeiten ein natürliches Ambiente zum Wohlfühlen. INTERSPORT Hübner in Dresden bietet allen KundInnen darüber hinaus eine PFC-freie Reinigung und Imprägnierung sowie Reparatur von Outdoor- und Winterbekleidung über Meyer&Kuhl an.

Leihen statt kaufen und damit Ressourcen sparen: Das ist auch bei INTERSPORT Hübner möglich. Im Sinne der Nachhaltigkeit können daher im Elbepark passende Kraxen für den nächsten Familienurlaub ausgeliehen werden.

„Für uns ist Sport und Gesundheit eine Herzensangelegenheit. Wir möchten alle KundInnen mit unserer Begeisterung und Leidenschaft für den Sport inspirieren und mitreißen. Fachlich sowie persönlich ist es unser Ziel und Anspruch, die KundInnen bestmöglich zu beraten und sie damit auf ihrem persönlichen Weg zu einem besseren Leben durch Sport und Bewegung unterstützen.“, erklärt Filialleiter Tim Hustig. „Unser Team von MitarbeiterInnen ist selbst sportaffin und -begeistert und nutzt regelmäßig die Möglichkeiten, sich zu den neusten Trends, Produkten und Innovationen im Sport weiterbilden zu lassen.“

Bilder zu unserer Pressemitteilung gibt es unter folgendem Link: [> zu den Bildern](#)

#DeinSportvorOrt #DeinSportimElbepark

Keyfacts INTERSPORT Hübner in Dresden

- Offizielle Neueröffnung nach Komplettumbau am 29.09.2022 im Elbepark in Dresden
- Komplettes Angebot für alle Themen rund um Sport und Gesundheit auf rund 1400 Quadratmetern
- Sortimentsschwerpunkte: Outdoor, Winter, Running, Training und Teamsport
- Sortimente führender Sportartikelhersteller sowie der INTERSPORT-Exklusivmarken im Angebot
- Der Kunde im Mittelpunkt: 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect für ein komfortables und nahtloses Einkaufserlebnis
- INTERSPORT-Club: Bonuspunkte sammeln und bei jedem Einkauf sparen sowie exklusive Club-Angebote, Club-Rabatte und Infos über Neuheiten, Events und Aktionen erhalten
- Kompetente Beratung durch 30 erfahrene SportexpertInnen

Kontakt

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

INTERSPORT Hübner
Elbepark Dresden
Tel.: 0351-20 95 359
E-Mail: office@is-sportprofi.de

Dr. Katharina Janke
INTERSPORT Deutschland eG
Team Lead Corporate Communications & Public Relations
Tel.: +49 7131 288-4187
Mobil: +49 (0) 172 6375631
E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Über INTERSPORT Hübner

Unter dem Namen INTERSPORT PROFIMARKT wurde 1995 die erste Filiale im Havelpark Dallgow durch den Geschäftsführer Joachim Hübner eröffnet. Bis heute wird INTERSPORT Hübner durch ihn als eingetragener Kaufmann und durch die Geschäftsführerin Franziska Schölzel erfolgreich geführt mit dem Ziel bestmöglich auf die Wünsche der KundInnen einzugehen. INTERSPORT Hübner ist mit neun Filialen in vier Bundesländern (Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen) vertreten. Mit einer Gesamtfläche von über 8.000 m² ist INTERSPORT Hübner eines der führenden Unternehmen im INTERSPORT-Verbund. Auch nach zwei turbulenten Pandemie Jahren prägen Expansion und Investition in die Zukunft das unternehmerische Denken.

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Wir sind felsenfest überzeugt: Sport ist ein Lebenselixier. Das ist unsere DNA. Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns aus und ein. Mit rund 800 Champions vor Ort, über 1.500 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million m² sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.