



Mülheim-Kärlich · Mayen
Bad Neuenahr-Ahrweiler · Bad Homburg
www.sporthaus.de

WIEDERERÖFFNUNG NACH UMBAU: MODERNSTER AUFTRITT DER NUMMER 1 FÜR SPORT UND GESUNDHEIT IN RHEINLAND-PFALZ

Das Sporthaus INTERSPORT Krumholz in Mülheim-Kärlich feiert nach rund dreimonatigem Umbau seine offizielle Wiedereröffnung. Sportbegeisterte profitieren auf der rund 2.200 Quadratmeter großen Fläche neben einer umfassenden Produktauswahl nun von einem noch besseren Service, einem modernen Ambiente mit nachhaltigen Ladenbauelementen und Highlights wie der Urban Bentwood Lounge mit Snacks und Getränken oder der Ortho-Box mit Services von Sportorthopädietechnikern.

Mülheim-Kärlich, 30.03.2023, Das Sporthaus INTERSPORT Krumholz bietet alles, was das Sportlerherz begehrt: Auf 2.200 Quadratmetern überzeugen das umfangreiche Sportartikelsortiment aus den Fokus-Bereichen Running, Training, Schwimmen oder Wintersport, die großartige Beratungskompetenz des 50-köpfigen Teams und der erstklassige Service – jeweils in Warenwelten, die auch fokussiert für Damen, Herren und Kinder gestaltet sind. Durch den Umbau des Sporthauses wurde nun auch der Ladenbau modernisiert und um Highlights ergänzt. Für die Wiedereröffnung dürfen sich KundInnen auf tolle Angebote und spannende Aktionen freuen. „Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich begeistern!“, lädt Oliver Krumholz, Geschäftsführer von INTERSPORT Krumholz, ein.

Moderner Ladenbau mit neuen und verbesserten Services

Nach fast dreimonatigem Umbau wurde das Sporthaus von INTERSPORT Krumholz am 30. März 2023 offiziell mit neuer Gestaltung eröffnet. Durch die Modernisierungsoffensive des großen Sporthauses sollen KundInnen künftig noch besser beraten werden können. Auch das Einkaufserlebnis wird durch die moderne und transparentere Gestaltung deutlich verbessert: „Wir setzen mit unserer Modernisierung auf ein herausragendes Einkaufserlebnis, das KundInnen offline und online bei uns genießen. Dafür haben wir 1,6 Millionen Euro investiert. Mit der neuen Gestaltung haben wir nicht nur eine zeitgemäße und angenehme Atmosphäre geschaffen, unsere neuen Elemente wie beispielsweise die Urban Bentwood Lounge mit Snacks und Kaffee laden zum Verweilen ein und machen den Einkauf zu einem Erlebnis“, berichtet Oliver Krumholz.

Die neu eingerichtete Urban Bentwood Lounge steht im Mittelpunkt des Stores und bietet nicht nur Kaffee, sondern auch eine leichte Küche. Das Angebot wird in Kooperation mit dem lokalen Restaurant Kraut & Rüben aus Koblenz umgesetzt, das stark auf Nachhaltigkeit, vegane und vegetarische Speisen setzt. Auch für Familien gibt es vor Ort ein Highlight: Der spezielle Kinderbereich macht die Einkaufstour auch für die Kids nicht langweilig.

Ein weiteres Service-Highlight ist die Ortho-Box, die gemeinsam mit Heinrich & Klassmann aus Koblenz betrieben wird: Ab dem 30. März 2023 werden in der Ortho-Box bei INTERSPORT Krumholz in Mülheim-Kärlich Sportorthopädietechniker für Beratung und Services zur Verfügung stehen. „Durch den Umbau können wir unsere Service-Leistungen nochmals steigern und damit um bestehende Angebote wie das Skiboot-Fitting und eine Skiwerkstatt, die Currex Laufanalyse mit Teststrecke oder den Plottmeister erweitern. Das sorgt für eine individuelle und professionelle Beratung und Ausstattung für alle Bedürfnisse“, sagt Oliver Krumholz.

Besonderer Service mit 360-Grad-Omnichannel-Ansatz

Für einen komfortablen und individuellen Einkauf bietet INTERSPORT Krumholz einen 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect, einem mobilen Zugriff auf das Online-Sortiment oder Mobile Payment direkt beim Verkäufer. Auch die Fläche ist durch die Neugestaltung digitaler geworden: Die Kampagnenfläche im Eingangsbereich besticht mit digitalen Touchpoints sowie einem großen, halbtransparenten Curved-TV.

„Wir freuen uns, dass wir mit der Neugestaltung unseres Sporthauses nicht nur optisch Eindruck hinterlassen, sondern durch die nachhaltigen Ladenbauelemente aus Holz auch für einen umweltfreundlicheren Handel sorgen können. Die Elemente fügen sich nicht nur optisch schön ein, sie ergänzen auch das nachhaltige Sortiment, das wir mit vielen Produkten bereits bieten. Zudem haben wir nicht nur versucht, im neuen Ladenbau Nachhaltigkeit zu berücksichtigen und zum Beispiel auch LED-Beleuchtung sowie PV-Anlagen anzubringen. Wir haben uns darüber hinaus bewusst dafür entschieden, dass wir gebrauchte Materialien wie den Boden weiterverwenden. Ressourcenschonung ist Teil unserer Unternehmensphilosophie, die wir leben“, unterstreicht Frank Bahr, Geschäftsführer von INTERSPORT Krumholz.

Highlight-Angebote und Eröffnungsaktionen

Während der Eröffnungstage gibt es für KundInnen neben attraktiven Eröffnungsangeboten auch besondere Aktionen: Beim Adidas Trick Pitch am 30.03.2023 können KundInnen ihr Fußballtalent unter Beweis stellen und den neuen Adidas Predator Accuracy testen. Am 31.03.2023 sowie am 01.04.2023 findet zudem das exklusive Adidas Bra-Fitting mit einer speziellen Bra-Fitting-Expertin statt. Auch beim Einkauf gibt es besondere Aktionen: Die ersten 20 KundInnen, die einen Artikel der neuen nachhaltigen Marke Athlecia kaufen, erhalten eine Gratis Athlecia-Tasche und auch von Under Armour gibt es ein tolles Gewinnspiel mit attraktiven Preisen.

INTERSPORT Krumholz ist eines der größten Mitgliedsunternehmen im INTERSPORT-Verbund und die Nummer 1 für Sport und Gesundheit in Rheinland-Pfalz. Mitte 2022 hat INTERSPORT Krumholz seine regionale Präsenz zudem nach Hessen erweitert und verfügt seitdem über einen weiteren Standort mit 850 Quadratmetern in Bad Homburg.

Bilder zu unserer Pressemitteilung zum Download finden Sie [hier](#).

Keyfacts INTERSPORT Krumholz in Mülheim-Kärlich

- Umbau des bestehenden Sporthauses ab 25. Januar 2023
- Offizielle Neueröffnung des umgebauten Stores für Ende März geplant
- Komplettes Angebot für alle Themen rund um Sport und Gesundheit auf rund 2.200 Quadratmetern
- Sortimentsschwerpunkte: Running, Training, Schwimmen und Wintersport
- Führende Sporthersteller sowie INTERSPORT-Exklusivmarken im Angebot
- 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect für ein komfortables Einkaufserlebnis
- Beratung durch 50 erfahrene SportexpertInnen
- Das besondere Highlight: Exklusive INTERSPORT Krumholz LOUNGE, um zu genießen, aber auch für Aktionen und exklusive Events
- Service: zwei Currex-Stationen
- Individualisierung von Textilien
- Umfassender Service für Skiausrüstung

Im Netzwerk der INTERSPORT Krumholz-Gruppe beraten über 160 erfahrene SportexpertInnen – online und stationär: das Team wächst weiter und freut sich auf neue KollegInnen!

Kontakt

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Zelda Stavariu-Müller
INTERSPORT Krumholz
Assistentin der Geschäftsführung
Tel.: 0261 92734-116
E-Mail: zelda.stavariu-mueller@krumholz.de

Dr. Katharina Janke
INTERSPORT Deutschland eG
Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187
Mobil: +49 (0) 172 6375631
E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Über INTERSPORT Krumholz: Aus Liebe zum Sport!

INTERSPORT Krumholz ist die Nummer eins der Sportfachgeschäfte im nördlichen Rheinland-Pfalz. Mit insgesamt fünf Sporthäusern und einem Onlineshop - zwei in Mülheim-Kärlich und jeweils ein Geschäft in Mayen, Bad Neuenahr-Ahrweiler und Bad Homburg - zählt Krumholz zu den bedeutendsten Unternehmen der INTERSPORT Deutschland eG. Die Gesamtverkaufsfläche beträgt ca. 7.000 Quadratmeter mit mehr als 160 Mitarbeitenden. Das 1949 gegründete Familienunternehmen ist bekannt für seine kontinuierliche Weiterentwicklung. Das Unternehmen bietet Sportartikel, -bekleidung und -ausrüstung in den Bereichen Outdoor und Wandern, Running, Training und Teamsport.

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 800 Champions vor Ort, rund 1.700 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.