



Sport Profimarkt Renken GmbH & Co. KG
Ferdinand-Lassalle-Str. 19· 72770 Reutlingen-Betzingen

WIEDERERÖFFNUNG UNTER NEUEM NAMEN - AUS INTERSPORT PROFIMARKT WIRD
INTERSPORT RÄPPLER

TRADITIONSHÄNDLER INTERSPORT RÄPPLER ERÖFFNET NEUE OUTDOOR-ERLEBNISWELT NACH UMBAU IN REUTLINGEN

Am 30. März 2023 öffnet INTERSPORT Ráppler in Reutlingen die Pforten zu einer neuen Outdoorwelt, die ganz auf Erlebniseinkauf setzt. Nach dem mehrwöchigen Umbau der bestehenden Outdoor-Fläche im über 2.000 Quadratmeter großen Sportfachgeschäft, erwartet KundInnen ein neues Look and Feel mit interaktiven Beratungselementen und speziellen Services. Neben dem Outdoorbereich setzt INTERSPORT Ráppler in den Sortimentskategorien Fitness, Running, Wintersport und Teamsport seinen Fokus. Mit gleich zwei Event-Highlights wird INTERSPORT Ráppler im Zuge der Neueröffnung in den neuen Geschäftsräumen begeistern: Am 13. April 2023 um 12 Uhr gibt VfB-Spieler Atakan Karazor eine Autogrammstunde und am 14. April 2023 lädt INTERSPORT Ráppler zu einem spannenden Abend mit Outdoorsportler Stefan Glowacz ein.

Wenn sich Reutlinger Sportbegeisterte zum Start in die Frühjahr-Sommer-Saison für ihren Outdoorsport ausstatten möchten, sind sie bei INTERSPORT Ráppler an der richtigen Adresse. Das über 2.000 Quadratmeter große Sportfachgeschäft im Fachmarktzentrum in der Ferdinand-Lassalle-Straße hat mit einem Umbau des Outdoorbereichs in den vergangenen Wochen eine wahre Verwandlung durchgemacht. Der weitläufige Outdoorbereich lässt für BergsportlerInnen, die zum Beispiel eine Tour in der schwäbischen Alb planen, keine Wünsche offen. Auf der Schuhteststrecke lassen sich beispielsweise Wander-, Trekking- oder Trailrunningschuhe auf unterschiedlichen Untergründen ausgiebig testen. Das Sortiment umfasst die namhaftesten Outdoor-Marken, wie The North Face, Schöffel oder die INTERSPORT-Exklusivmarke McKinley und legt mit nachhaltigen PartnerInnen wie Vaude, Tentree, Sherpa oder Maloja besondere Akzente in diesem Bereich. „Wir haben beim Umbau unseres Geschäfts besonders viel Wert darauf gelegt, dass wir nachhaltige Aspekte berücksichtigen“, erklärt Philip Renken, Geschäftsführer von INTERSPORT Ráppler. „So haben wir unter anderem sehr sorgfältig geprüft, welche Ladenbauelemente wir weiterhin verwenden können und dennoch einen neuen Look gestaltet. Wir setzen auf viele natürliche Materialien und eine neue sparsame LED-Beleuchtungsanlage. Wesentlich war ein werthaltiges Gesamtkonzept. Unser Ziel ist es, dass wir viele unserer KundInnen beim Einkauf inspirieren können.“ Markante Elemente im Ladenbau, die Highlights im Sortiment oder auch den Kassenbereich perfekt in Szene setzen, schaffen gleichzeitig Orientierung durch die gesamte Sporterlebniswelt.

Mehr Raum für Sporterlebnis

„Mit dem Refresh unseres Geschäfts wollten wir dem Erlebnis Sport deutlich mehr Raum geben“, erklärt Philip Renken weiter. „Unsere Kundinnen und Kunden dürfen sich natürlich weiterhin auf den erstklassigen Service und die Beratungskompetenz unseres gesamten Teams von 32 SportexpertInnen verlassen.“

INTERSPORT Räpple setzt in all seinen Stores und somit auch in Reutlingen auf einen 360-Grad-Ansatz, der nahtlos on- und offline verbindet. KundInnen profitieren zum Beispiel von Services wie Click and Collect, digitalen Screens sowie dem Einsatz von Tablets im Geschäft, über die das vorhandene Sportsortiment noch einmal erweitert wird. Mit diesem Omnichannel-Ansatz verfolgt INTERSPORT Räpple einen umfassenden Service für KundInnen, der den Zugriff auf alle Trends für Sport und Gesundheit zu jeder Zeit greifbar macht. Der INTERSPORT Club als zentrale Plattform bringt zusätzliche Vorteile für KundInnen: Regelmäßige Informationen über Neuheiten, spannende Events zu Sport und Gesundheit sowie KundInnenaktionen gibt es hier exklusiv aus erster Hand.

Zu den beliebtesten KundInnenevents zählt der Lauftreff von INTERSPORT Räpple, zu dem sich alle laufinteressierten KundInnen aus der Region immer Donnerstagsabends vor dem INTERSPORT-Geschäft in Tübingen zur gemeinsamen Joggingrunde verabreden. Gemeinsam auf die Piste geht es mit den organisierten Busreisen, die INTERSPORT Räpple an den Winterwochenenden in nahegelegene Wintersportgebiete veranstaltet. „Wir sind immer bestrebt, unseren KundInnen einen Mehrwert zu bieten. Beim Sport geht es um so viel Spaß und Leidenschaft, das versucht unser gesamtes Team in allen Facetten zu vermitteln: Von der Auswahl der richtigen Kollektionen über die individuelle Beratung bis hin zu den Events, die Raum für Erlebnis schaffen“, sagt Philip Renken.

Zwei große Highlights zur Neueröffnung

Ein Foto mit dem Fußball-Idol: Anlässlich der Neueröffnung, die ab dem 30. März 2023 gemeinsam mit allen KundInnen gefeiert wird, lädt INTERSPORT Räpple am 13. April 2023 um 12.00 Uhr zu einer Autogrammstunde mit VfB-Spieler Atakan Karazor ein. Am 14. April 2023 gibt Extremsportler Stefan Glowacz während eines Abendevents im neuen Outdoorbereich bei INTERSPORT Räpple spannende Einblicke in seine Abenteuer, die er als Kletterprofi weltweit erlebt hat. Die Eintrittskarte kostet 15 Euro. Diese gilt im Nachhinein auch als Einkaufsgutschein im Wert von 15 Euro für einen Einkauf bei INTERSPORT Räpple. Tickets im Vorverkauf gibt es in allen Filialen von INTERSPORT Räpple.

Impressionen der neuen Sporterlebniswelt von INTERSPORT Räpple in Reutlingen gibt es unter folgendem Link: [> zu den Bildern](#)

Keyfacts INTERSPORT Räpple in Reutlingen

- Offizielle Neueröffnung nach Umbau der Outdoorwelt ab 30. März 2023
- Bei INTERSPORT Räpple gibt es das komplette Angebot für Sport und Gesundheit auf 2.100 Quadratmetern
- Sortimentsschwerpunkte des Sportfachgeschäfts: Outdoor, Fitness, Running, Wintersport und Teamsport
- Führende Sporthersteller sowie INTERSPORT-Exklusivmarken wie MCKINLEY, ENERGETICS und PRO TOUCH im Angebot

- 360-Grad-Omnichannel-Ansatz mit Services wie Click & Collect für ein komfortables Einkaufserlebnis
- INTERSPORT Club
- Beratung durch 32 erfahrene SportexpertInnen

Kontakt

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Julian Nowotny
 INTERSPORT Räßple
 Marketingleitung
 Tel.: + 49 (0) 7021 970 20 – 0
 E-Mail: j.nowotny@intersport-raepple.de

Dr. Katharina Janke
 INTERSPORT Deutschland eG
 Leiterin Corporate Communications & Public Relations
 Tel.: +49 7131 288-4187
 Mobil: +49 (0) 172 6375631
 E-Mail: katharina.janke@intersport.de

ÜBER INTERSPORT RÄPPLE

Über 100 Jahre sportliche Leidenschaft: Bereits im Jahr 1911 wurde Sport Räßple in Kirchheim unter Teck gegründet. 1970 übernahm Jürgen Renken den Betrieb, schloss sich dem INTERSPORT-Verbund an und forcierte in den kommenden Jahrzehnten die Expansion seines Sportfachhandels in der Region. Heute wird das Geschäft in der zweiten Generation betrieben. Heute zählt INTERSPORT Räßple acht Sportfachgeschäfte in den Orten Kirchheim, Wendlingen, Tübingen, Leonberg, Leinfelden und Reutlingen. Damit wuchs das Unternehmen von den ersten 280 Quadratmetern Verkaufsfläche auf heute rund 10.000 Quadratmeter an. Insgesamt 200 Mitarbeitende stehen ihren sportbegeisterten KundInnen mit großer Fachexpertise und zahlreichen Services zur Seite.

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 800 Champions vor Ort, rund 1.700 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und

Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.